

**Anmeldeschluss  
12. Januar 2018**

**Registration deadline  
January 12, 2018**



# TEILNAHMEBEDINGUNGEN

*Conditions of Participation in English please continue from Page 7.*

**UNIVERSAL DESIGN COMPETITION** ist ein kostenpflichtiger Wettbewerb für Unternehmen, Designer, Architekten, Studierende, Hochschulen, Forschungseinrichtungen und Schulen, deren Produkte, Dienstleistungen und Architekturen, sich durch ihre generationsübergreifende, breite, einfache und intuitive Nutzbarkeit auszeichnen.

Start ups, Studierende, Schüler oder Absolventen können mit vergünstigten Konditionen teilnehmen (Nachweis wie z.B. Anmeldung zum Gewereregister, Immatrikulationsbescheinigung oder ähnliches erforderlich).



Alle angemeldeten Beiträge werden auf einer Juryausstellung im Oskar von Miller Forum in München während der Munich Creative Business Week 2018 (**03.-11.03.2018**) der Öffentlichkeit vorgestellt. Eine persönliche Präsentation Ihres Beitrages vor der Konsumenten- und Expertengruppe ist möglich.

Eine Konsumentengruppe von 100 Personen vergibt das Label UNIVERSAL DESIGN CONSUMER 2018. Eine Expertengruppe vergibt den UNIVERSAL DESIGN EXPERT 2018. Besonders herausragende Einreichungen können die Auszeichnung UNIVERSAL DESIGN Gold 2018 erhalten.

## ANMELDEN

Zur Teilnahme an der UNIVERSAL DESIGN COMPETITION 2018 muss das Anmeldeformular in Deutsch und Englisch vollständig ausgefüllt werden. Übersetzungen Deutsch/Englisch können durch uns beauftragt werden und werden nach Aufwand abgerechnet.

Schicken Sie uns min. 2 bis max. 5 Bilder Ihres Beitrags (Druckqualität, JPG-Dateiformat) via Email oder WeTransfer.

Die Teilnahme an der UNIVERSAL DESIGN COMPETITION 2018 setzt die Zustimmung zu diesen Teilnahmebedingungen und den Allgemeinen Geschäftsbedingungen voraus. Link:

<http://universal-design.org/competition/>

## MÖGLICHKEITEN DER PRÄSENTATION ZUR JURY

### Physische Präsentation

Originalprodukt incl. Verpackungen, Bedienungsanleitungen etc., Vorserienmodell, Mock-up, Maßstabsmodell

### Poster Präsentation

schematische/grafische Darstellung des Beitrages  
auf maximal 3 Charts/Poster, Größe DIN A1, Hoch- oder Querformat, auf 3 mm Kappa aufgezogen

### Digitale Präsentation

Multimedia Demo/Film des Beitrages  
Maximal 3 Minuten, Hardware und Software ist abspielbar einzusenden

## EINSENDUNG ZUR JURY



Eintreffend zwischen dem 12.01. und 24.01.2018

### Lieferanschrift Logistikpartner

Frau Michaela Busch

Kühne + Nagel (AG & Co.) KG KN Expo & Event Logistik

Karlsruher Str. 4, 30880 Laatzen, Deutschland

T: +49 511 820 980 153, F: +49 511 820 980 270

michaela.busch@kuehne-nagel.com, [www.kuehne-nagel.com](http://www.kuehne-nagel.com)

Bitte informieren Sie Frau Michaela Busch so bald wie möglich über Ihre Lieferdetails per E-Mail.

### Kennzeichnung der Beiträge und Versandverpackungen

Alle Beiträge sowie die Produkt- und Versandverpackungen müssen mit „Firmenname\_ Beitragsname“ gekennzeichnet sein.

### Kosten für Transport und Montage

Die Wettbewerbsbeiträge müssen per Post, Kurier oder Spedition an unseren Logistikpartner Kühne + Nagel geschickt werden. Die Kosten gehen dabei zu Lasten des Teilnehmers. Anfallende Steuern und Zollgebühren für den Im- und Export aus Nicht-EU-Ländern trägt ebenfalls der Teilnehmer. Der Rückversand erfolgt ebenfalls auf Kosten des Teilnehmers.

Die Beiträge müssen vormontiert zur Jury eingeschickt werden oder können zum Selbstaufbau angemeldet werden. Für nicht montierte Beiträge werden dem Teilnehmer ggf. die Montagekosten nach Zeitaufwand in Rechnung gestellt.



### Poster

Ein Rückversand von Posterbeiträgen ist generell nicht vorgesehen, kann aber per E-Mail bis 23.02.2017 an [com2018@universal-design.org](mailto:com2018@universal-design.org) gesondert bestellt werden. Poster sind durch Versand, Handling und Ausstellung häufig leicht beschädigt. Für Beiträge, die dennoch zurück geschickt werden sollen, wird dem Teilnehmer für Handling und Lagerung bis zur Abholung eine Logistikgebühr von EUR 30,00 zzgl. MwSt. pro Beitrag in Rechnung gestellt. Der Rückversand erfolgt ebenfalls auf Kosten des Teilnehmers.

### Internationale Sendungen

Sendungen aus Nicht-EU-Ländern müssen folgende Dokumente enthalten:

- 2 Kopien vom Luftfrachtbrief / Seefrachtbrief
- 3 Kopien einer Proforma-Rechnung mit folgenden Angaben:
- Entry-IDs der Beiträge
- Warenbeschreibung als "Sample"
- Angabe „intended for display purposes only“
- Komplette Anschrift und Kontaktdaten des Absenders

### EORI Nummer

Sendungen aus Nicht-EU Ländern benötigen eine EORI Nummer für den Import. Bitte prüfen Sie, ob Ihr Unternehmen bereits eine EORI Nummer besitzt. Wenn nicht, können Sie hier eine Nummer beantragen:

Informations- und Wissensmanagement Zoll

Postfach 10 07 61

01077 Dresden

Germany

fax: +49.351.44834-444

phone: +49.351.44834-540

E-Mail: [antrag.eori@zoll.de](mailto:antrag.eori@zoll.de)

Weitere Informationen und das Antragsformular finden Sie hier:

[http://ec.europa.eu/taxation\\_customs/dds2/eos/eos\\_home.jsp?Lang=en](http://ec.europa.eu/taxation_customs/dds2/eos/eos_home.jsp?Lang=en)



### **Ausstellungs- und Transportversicherung**

Bitte prüfen Sie, ob Sie bereits eine Ausstellungs- und Transportversicherung haben.

Wir empfehlen für die teilnehmenden Produkte über den gesamten Wettbewerbszeitraum eine Versicherung - insbesondere gegen Bruch, Beschädigung, Brand und Diebstahl - abzuschließen.

### **Selbstaufbau (SB)**

Beiträge, die eine Montage vor Ort zwingend erfordern, können schriftlich unter [com2018@universal-design.org](mailto:com2018@universal-design.org) zum Selbstaufbau (SB) angemeldet werden. Das IUD – Institut für Universal Design KG behält sich die Zulassung zum Selbstaufbau vor. Die Nutzung des Selbstaufbaus erfordert zwingend den Selbstabbau des Beitrags durch den Teilnehmer. Sollte der Selbstabbau am 12.03.2018 bis 15:00 Uhr nicht erfolgt sein, wird der Beitrag kostenpflichtig eingelagert.



Die Anlieferung von SB-Beiträgen und Kraftfahrzeugen (Kfz, Baumaschinen, Motorräder etc.) erfolgt direkt zur Juryhalle. Bitte markieren Sie Ihren Beitrag mit „Firmenname\_Beitragname“.

Termine SB-Beiträge und Kraftfahrzeuge:

Lieferung und Aufbau: 01.03.2018 zwischen 9 und 17 Uhr

Abbau und Abholung: 12.03.2018 zwischen 9 und 15 Uhr



### **Juryhalle Anlieferung und Abholung:**

Oskar von Miller Forum

Oskar-von-Miller-Ring 25

80333 München

Eventuelle Hilfsmittel (Stapler, Rampe etc.) stehen nicht zur Verfügung. Informieren Sie hierüber auch Ihre Spedition bzw. Ihren Lieferanten, da Zusatzkosten im Rahmen der Anlieferung zu Lasten des Teilnehmers gehen. Müll und überschüssige Verpackung muss wieder mitgenommen werden und kann nicht vor Ort entsorgt oder gelagert werden.

### **Ausstellung von Kraftfahrzeugen**

Fahrzeuge mit Verbrennungsmotoren dürfen nur mit Restmengen im Treibstofftank ausgestellt werden. Der Treibstofftank muss abgeschlossen und die Batterie abgeklemmt sein. Bei Fahrzeugen mit Elektromotor ist die Antriebsbatterie abzuklemmen oder durch Hauptschalter zu trennen. Bei Fahrzeugen mit gasbetriebenen Motoren: Für Vorführungen darf nur der Tagesbedarf an Gas bereitgestellt werden.

## **RÜCKVERSAND NACH DER JURY**

Bitte beachten Sie, dass Sie für die Abholung Ihrer Einreichung selbst verantwortlich sind.

Bitte avisieren per E-Mail an Kühne & Nagel [michaela.busch@kuehne-nagel.com](mailto:michaela.busch@kuehne-nagel.com) die Abholung Ihres Beitrages (Termin, Wer, etc.).



Abholtermine: 19.03. bis 23.03. 2018 zwischen 9.00 bis 16.00 Uhr.

Bitte beachten Sie diese verbindlichen Abholtermine. Produkte, die bis zum Ende dieser Frist nicht abgeholt wurden, werden von uns gebührenpflichtig entsorgt.

### **Adresse zur Abholung:**

Logistikpartner

Frau Michaela Busch

Kühne + Nagel (AG & Co.) KG KN Expo & Event Logistik

Karlsruher Str. 4, 30880 Laatzen, Deutschland

T: +49 511 820 980 153, F: +49 511 820 980 270

[michaela.busch@kuehne-nagel.com](mailto:michaela.busch@kuehne-nagel.com), [www.kuehne-nagel.com](http://www.kuehne-nagel.com)

Sollten Sie den kostenpflichtigen Rückversand über Kühne & Nagel anfordern, setzen Sie sich bitte mit Kühne & Nagel, Frau Busch direkt in Verbindung.



## JURIERUNG

### Expertengruppe

Die Expertengruppe wird von seinem Vorsitzenden, Prof. Wolfgang Sattler, Bauhaus-Universität Weimar geleitet. Die Expertenjury besteht aus namhaften Experten, die dem Universal Design-Gedanken über Jahre verbunden sind.

Die Expertengruppe benennt Ihre Favoriten mit dem Label design UNIVERSAL DESIGN EXPERT 2017. Besonders herausragende Einreichungen können das Label UNIVERSAL DESIGN GOLD 2017 verliehen bekommen.

### Konsumentengruppe

Die Konsumentengruppe besteht aus ca. 100 Personen. Diese altersgemischte Nutzergruppe hat sich bereits seit mehreren Jahren einen kritischen und kompetenten Bewertungsblick erarbeitet. Die Konsumentengruppe prüft, ob die eingereichten Produkte, Dienstleistungen und Architekturen aus Konsumentensicht den Bewertungskriterien entsprechen. Das Institut für Universal Design unterstützt das ehrenamtliche Engagement dieser Gruppe.

Die Konsumentengruppe vergibt das Label UNIVERSAL DESIGN CONSUMER 2018.

## BEWERTUNGSKRITERIEN

- Generationenübergreifende, breite, flexible, einfache und intuitive Nutzung
- Fehlertoleranz und Sicherheit
- Marktfähigkeit und Marktpotential
- Realisierbarkeit und Innovationsgrad
- Soziale Verantwortung und Interkulturalität
- Wirtschaftlichkeit und Ökologie

### Persönliche Präsentation optional



Teilnehmer haben die Möglichkeit, Ihren Beitrag/Ihre Beiträge im Auditorium des Oskar von Miller Forum persönlich der Expertengruppe vorzustellen (Samstag, 03.03.2018, 11.00 bis 16.00 Uhr, Experten- und Beitragspräsentationen). Es gelten folgende Rahmenbedingungen:

- Teilnehmervorstellung durch IUD – Institut für Universal Design CEO Thomas Bade pro Beitrag
- 5 Minuten Präsentation
- bis zu 5 Minuten Frage und Antwort
- Eine Einladung zur Präsentation erhalten Sie im Februar 2018. Die formlose Anmeldung per Email sollte dann umgehend erfolgen. Wir behalten uns die Einteilung der Reihenfolge vor. Bei Überbuchung entscheidet der Eingang Ihrer Anmeldung.

## KONDITIONEN

### Anmelde- und Publikationsgebühr

Die Anmeldung zur UNIVERSAL DESIGN COMPETITION kostet je Teilnehmer

für den ersten Beitrag 955,00€

für jeden weiteren Beitrag 500,00€

netto, zuzüglich der gesetzlich gültigen Mehrwertsteuer, Rechnungsstellung erfolgt nach Anmeldung, Zahlung per Banküberweisung und beinhaltet folgende Leistungen:



- Vorstellung des Beitrages mit Text und Bild auf [www.universal-design.org](http://www.universal-design.org)
- Facebook Post des Beitrages in Deutsch und Englisch
- Bei Auszeichnung mit dem UNIVERSAL DESIGN EXPERT 2018, UNIVERSAL DESIGN GOLD 2018 und/oder UNIVERSAL DESIGN CONSUMER 2018: Veröffentlichung auf einer 1/1 Seite in der UNIVERSAL DESIGN Dokumentation 2018 / print und online



### **Ausstellungs- und Jurierungsgebühr**

im Rahmen der achttägigen Designwoche [www.mcbw.de](http://www.mcbw.de) 2018 beträgt:

für den ersten Beitrag	1.450,00 €
für jeden weiteren Beitrag	950,00 €

netto, zuzüglich der gesetzlich gültigen Mehrwertsteuer, Rechnungsstellung erfolgt nach Anmeldung, Zahlung per Banküberweisung und beinhaltet folgende Leistungen:

- Ausstellung des Beitrages auf der Munich Creative Business Week im Oskar von Miller Forum, München
- Persönliche Präsentation des Beitrages optional
- Jurierung des Beitrages durch die UNIVERSAL DESIGN Experten und CONSUMER Jury

## **KONDITIONEN FÜR START UPS, STUDIERENDE, SCHÜLER ODER ABSOLVENTEN**

Start ups, Studierende, Schüler oder Absolventen können mit vergünstigten Konditionen teilnehmen (Nachweis wie z.B. Anmeldung zum GewerbeRegister, Immatrikulationsbescheinigung oder ähnliches erforderlich).

### **Anmelde- und Publikationsgebühr**

für den ersten Beitrag	75,00€
für jeden weiteren Beitrag	50,00€

netto, zuzüglich der gesetzlich gültigen Mehrwertsteuer, Rechnungsstellung erfolgt nach Anmeldung, Zahlung per Banküberweisung und beinhaltet folgende Leistungen:

- Vorstellung des Beitrages mit Text und Bild auf [www.universal-design.org](http://www.universal-design.org)
- Facebook post des Beitrages in Deutsch und Englisch
- XING post des Beitrages in Deutsch und Englisch
- Twitter post des Beitrages in Deutsch und Englisch
- Bei Auszeichnung mit UNIVERSAL DESIGN EXPERT 2018, UNIVERSAL DESIGN GOLD 2018 und/oder UNIVERSAL DESIGN CONSUMER 2018: Veröffentlichung auf einer 1/1 Seite in der Dokumentation 2018 / print und online

### **Ausstellungs- und Jurierungsgebühr**

für den ersten Beitrag	125,00€
für jeden weiteren Beitrag	100,00€

netto, zuzüglich der gesetzlich gültigen Mehrwertsteuer, Rechnungsstellung erfolgt nach Anmeldung, Zahlung per Banküberweisung und beinhaltet folgende Leistungen:

- Ausstellung des Beitrages auf der Munich Creative Business Week im Oskar von Miller Forum, München
- Persönliche Präsentation des Beitrages (optional)
- Jurierung des Beitrages durch die UNIVERSAL DESIGN expert jury und consumer jury

### **Bankverbindung**

Bankhaus Hallbaum  
Konto: 1000297083  
BLZ: 250 601 80  
IBAN: DE67 2506 0180 1000 2970 83  
SWIFT-Code HALL DE 2H

**Fragen?** Melden Sie sich bitte.  
**Questions?** Please ask us.

com2018@universal-design.org  
phone: 0049(0)5721.92 56 55



**Institut für Universal Design**



**UNIVERSAL DESIGN COMPETITION 2017**

IUD - Institut für Universal Design KG  
c/o IMPACT HUB  
Gotzinger Strasse 8  
81371 München / Germany

Special Service for Participants in Asia:  
Representative Asia  
**Mr. Mikio Yamashita**  
[my@universal-design.org](mailto:my@universal-design.org)

**Anmeldeschluss**  
**12. Januar 2018**

**Registration deadline**  
**January 12, 2018**



## CONDITIONS OF PARTICIPATION

The **UNIVERSAL DESIGN COMPETITION** is a competition that entrants must pay a fee to enter. It is aimed at companies, designers, architects, students, pupils and universities, who see products, services and architecture boast broad, simple and intuitive use that speaks to people across all generations.

The competition fees are discounted for start-ups, students and graduates who wish to participate (with submission of proof, such as an application to the trade register, an enrollment certificate or similar documents).



All registered entries will be on public display as part of a jury exhibition in the Oskar von Miller Forum in Munich during the 2018 Munich Creative Business Week (**March 03 -11, 2018**). It is possible to personally present your entry to the expert and consumer juries.

A 100-person consumer jury will award the honor of UNIVERSAL DESIGN CONSUMER 2018, while a panel of UNIVERSAL DESIGN experts will bestow the honor of UNIVERSAL DESIGN EXPERT 2018. Particularly outstanding submissions will receive the award UNIVERSAL DESIGN Gold 2018.

### APPLYING

To participate in the UNIVERSAL DESIGN COMPETITION 2018, you must complete the application form in German and English. It is possible to request German/English translations through us, which will be invoiced at cost.

Please submit a minimum of two and a maximum of five images of your entry (print quality, JPG image file format) by email, Dropbox link or WeTransfer.

To participate in the UNIVERSAL DESIGN COMPETITION 2018, you must consent to the conditions of participation and the terms and conditions of iUD - Institut für Universal Design KG. Link: <http://universal-design.org/competition/>

### POSSIBLE WAYS TO PRESENT TO THE JURY

#### Physical presentation

original product  
including packaging, operating instructions etc., pre-series model, mock-up, scale model

#### Poster presentation

schematic/visual illustration of the entry  
on a maximum of three charts/posters, size DIN A1, in portrait or landscape format, on 3-mm Kapa (foam) board

#### Digital presentation

Multimedia demo/film  
Maximum of three minutes; the hardware and software should be submitted in a format that can be played back

### SUBMISSION TO THE JURY



Delivery between February 1-23, 2018.

#### Delivery address of the logistics partner

Ms. Michaela Busch  
Kühne + Nagel (AG & Co.) KG KN Expo & Event Logistik  
Karlsruher Str. 4, 30880 Laatzen, Germany  
T: +49 511 820 980 153, F: +49 511 820 980 270  
michaela.busch@kuehne-nagel.com, [www.kuehne-nagel.com](http://www.kuehne-nagel.com)

Please notify Ms. Michaela Busch as soon as possible about your delivery details via email.



### **Labeling the entries and shipping packaging**

All entries and product and shipping packaging must be labeled as follows: "Company name\_entry name".

### **Transport and assembly costs**

The competition entries must be sent at no cost to us by mail, courier or freight forwarder to our logistics partner Kühne + Nagel. Entrants are responsible for any taxes or customs duties related to import/export from countries that are not a part of the European Union. Entrants also bear the costs of return shipment.

Entries must be sent to the jury pre-assembled. Alternatively, entrants have the option of requesting to assemble their contributions themselves on site. In the case of entries that are not already assembled, entrants will be invoiced for the costs of assembly based on the amount of time it requires.

### **Posters**

Return shipment is generally not provided. However, entrants may separately request return shipment by sending an email to [com2018@universal-design.org](mailto:com2018@universal-design.org). Posters frequently suffer minor damage during the process of being shipped, handled and exhibited. In the event that entrants request to have their posters sent back to them anyway, they will be invoiced a logistics fee per item of EUR 30.00 plus VAT for handling and storage until they are collected for transport. Entrants also bear the costs of return shipment.

### **International shipments**

Shipments from countries that are not a part of the European Union must contain the following documents:

- 2 copies of the air waybill/sea waybill
- 3 copies of a pro forma invoice with the following information:
- Entry IDs of the submissions
- Product description is listed as "Sample"
- "Intended for display purposes only" is specified
- Complete address and contact information of the sender

### **EORI number**

Shipments from countries that are not a part of the European Union must have an EORI number for import purposes. Please check whether your company already has an EORI number. If not, you can request one from the following location:

Informations- und Wissensmanagement Zoll  
Postfach 10 07 61  
01077 Dresden  
Germany

Fax: +49 351 44834-444

Phone: +49 351 44834-540

Email: [antrag.eori@zoll.de](mailto:antrag.eori@zoll.de)

Additional information and the application form are available at:

[http://ec.europa.eu/taxation\\_customs/dds2/eos/eos\\_home.jsp?Lang=en](http://ec.europa.eu/taxation_customs/dds2/eos/eos_home.jsp?Lang=en)

### **Exhibition and transport insurance**

Please check whether you already have transport and exhibition insurance. We recommend that you insure all products you enter – especially against damage, breakage, fire and theft – for the duration of the competition period.

### **Self-assembly (SA)**

It is possible to request the option of self-assembly (SA) for entries that must be assembled on site by sending an email to [com2018@universal-design.org](mailto:com2018@universal-design.org). We reserves the right to approve SA requests. To make use of this option, participants are required to assemble their own entries. Any entries that have not been assembled by 3 pm on March 12, 2018 will be stored at the expense of the person/s who submitted them.

SA entries and motor vehicles (cars, construction machines, motorcycles, etc.) should be delivered directly to the jury hall. Please label your entry as follows: "Company name\_entry name".







Dates and times for SA entries and motor vehicles:  
Delivery and assembly: March 01, 2018 between 9 am and 5 pm  
Dismantling and pickup: March 12, 2018 between 9 am and 3 pm

**Delivery and pickup at the jury hall:**

Oskar von Miller Forum  
Oskar-von-Miller-Ring 25  
80333 Munich, Germany

Aids that may be potentially necessary, such as lift trucks and ramps, will not be available. Please inform your shipping or delivery company, since entrants bear any additional costs incurred as part of delivery. Waste and excess packaging must be taken away. It is not possible to dispose of or store such articles on site.

**Exhibiting motor vehicles**

Vehicles with combustion engines may only be exhibited with residual fuel in the tank. The fuel tank must be locked and the battery disconnected. For vehicles with electric motors, the drive battery must be disconnected or separated using the main switch. For vehicles with gas-powered engines, only the daily amount of gas necessary for demonstrations may be provided.

## RETURN SHIPMENT AFTER THE COMPETITION

Please note that you are responsible for picking up your submission. Please notify Kühne & Nagel of the details for collecting your entry (date and time, person picking it up, etc.) by sending an email to [michaela.busch@kuehne-nagel.com](mailto:michaela.busch@kuehne-nagel.com).



Pickup dates and times: March 19-23, 2018 from 9 am to 4 pm.  
Please note that these pickup dates are binding. Products that have not been picked up at the end of this period will be disposed of at the expense of the entrant.

**Pickup address:**

Logistics partner  
Ms. Michaela Busch  
Kühne + Nagel (AG & Co.) KG KN Expo & Event Logistik  
Karlsruher Str. 4, 30880 Laatzen, Germany  
T: +49 511 820 980 153, F: +49 511 820 980 270  
[michaela.busch@kuehne-nagel.com](mailto:michaela.busch@kuehne-nagel.com), [www.kuehne-nagel.com](http://www.kuehne-nagel.com)

If you wish to request return shipment at your own expense through Kühne & Nagel, please contact Ms. Busch at Kühne & Nagel directly.

## JUDGING PROCEDURE

**Jury of experts**

The jury of experts is headed by its chair, Prof. Wolfgang Sattler, Bauhaus-Universität Weimar, and consists of renowned professionals who are all UNIVERSAL DESIGN experts. The jury of experts will bestow the honor of UNIVERSAL DESIGN EXPERT 2018 on its selected entries. Particularly outstanding submissions will receive the award UNIVERSAL DESIGN Gold 2018.

**Consumer jury**

The consumer jury consists of 100 people. This group of users, which represents a wide range of ages, has already spent a number of years developing critical and qualified assessment skills. These consumers test whether the products, services and architectural items submitted live up to the evaluation criteria from a consumer's perspective. The Institut für Universal Design supports the voluntary work of this group. The consumer jury will award the honor of UNIVERSAL DESIGN CONSUMER 2018.



## EVALUATION CRITERIA

- Broad, flexible, simple and intuitive use that speaks to people across all generations
- Error tolerance and safety
- Marketability and market potential
- Feasibility and degree of innovation
- Sustainability and environmental compatibility



### Personal presentation – optional

Participants have the opportunity to personally present their entry/entries to the expert jury in Oskar von Miller Forum's auditorium (Saturday, 3rd of March 2018, 11:00 am to 4:00 pm / expert and entry presentations). Please note the following basic information:

- Each participant entry introduced by IUD – Institut für Universal Design CEO Thomas Bade
- 5-minute presentation
- Up to 5 minutes of Q&A from the expert jury
- You will receive an invitation to the presentation in February 2018. Please RSVP promptly by email after receiving this invitation. We reserve the right to determine the order. In the event of overbooking, the date your application is received will be the determining factor.

## CONDITIONS

### Application and publication fee

Per participant, application to the UNIVERSAL DESIGN COMPETITION costs

for the first entry	€955
for every additional entry	€500

net, plus statutory VAT. Invoices are issued after applying. Payment is made by bank transfer and includes the following services:

- Texts and images of the entry are displayed on [www.universal-design.org](http://www.universal-design.org)
- Facebook post about the entry in German and English
- If an entry is selected as a 2018 UNIVERSAL DESIGN consumer or expert or gold: publication on a 1/1 page in the documents for 2018, both in print and online

### Exhibition and judging fee

Per participant, the exhibition as part of the MCBW 2018 and judging fees paid are

for the first entry	€ 1,450
for every additional entry	€ 950

net, plus statutory VAT. Invoices are issued after applying. Payment is made by bank transfer and includes the following services:

- Exhibition of the entry at the Munich Creative Business Week in the Oskar von Miller Forum in Munich
- Optional personal presentation of the entry
- Adjudication of the entry by the UNIVERSAL DESIGN expert jury and consumer jury

## CONDITIONS FOR START-UPS, STUDENTS AND GRADUATES

The competition fees are discounted for start-ups, students and graduates who wish to participate (with submission of proof, such as an application to the trade register, an enrollment certificate or similar documents).



### Application and publication fee

for the first entry €75  
for every additional entry €50

net, plus statutory VAT. Invoices are issued after applying. Payment is made by bank transfer and includes the following services:

- Texts and images of the entry are displayed on [www.universal-design.org](http://www.universal-design.org)
- Facebook post about the entry in German and English
- If an entry is selected as a 2018 UNIVERSAL DESIGN consumer or expert or gold: publication on a 1/1 page in the documents for 2018, both in print and online

### Exhibition and judging fee

for the first entry €125  
for every additional entry €100

net, plus statutory VAT. Invoices are issued after applying. Payment is made by bank transfer and includes the following services:

- Exhibition of the entry at the Munich Creative Business Week in the Oskar von Miller Forum in Munich
- Personal presentation of the entry (optional)
- Adjudication of the entry by the UNIVERSAL DESIGN expert jury and consumer jury

### Bank details

Bankhaus Hallbaum  
Account: 1000297083  
Bank code: 250 601 80  
IBAN: DE67 2506 0180 1000 2970 83  
SWIFT-Code HALL DE 2H

**Fragen?** Melden Sie sich bitte.  
**Questions?** Please ask us.

com2018@universal-design.org  
phone: 0049(0)5721.92 56 55

Institut für Universal Design



### UNIVERSAL DESIGN COMPETITION 2017

IUD - Institut für Universal Design KG  
c/o IMPACT HUB  
Gotzinger Strasse 8  
81371 München / Germany

Special Service for Participants in Asia:  
Representative Asia  
**Mr. Mikio Yamashita**  
my@universal-design.org